



Charte des musées muséomixés

Les fondamentaux de Museomix

Museomix propose d'imaginer le musée et de se l'approprier : ouvrir de nouvelles perspectives, construire d'autres représentations du musée et de ses collections, de permettre des croisements originaux de disciplines, de compétences, de savoir-faire et de cultures, et de contribuer à la rencontre entre le public et le musée.

Museomix réunit une communauté des professionnels de musée, des acteurs de l'innovation et du numérique ainsi que les amateurs et passionnés d'art, d'histoire, de design, de sciences, d'éducation ou de culture, afin de mixer les idées et les métiers et pour proposer :

- Un musée ouvert à tous, où chacun trouve sa place
- Un musée en réseau, acteur de communautés multiples
- Un musée laboratoire vivant qui évolue avec ses utilisateurs

Museomix, le contexte

Museomix a été conçu et développé par six membres fondateurs en 2010, qui sont aujourd'hui propriétaires de la marque Museomix. Le projet se structure depuis 2013, lors de la création de l'association Museomix, avec pour objectif de favoriser la diffusion de la culture numérique et participative dans les musées, d'imaginer de nouvelles formes de médiation culturelle, de constituer et d'animer une communauté de personnes intéressées par ces sujets.

Après une première édition pilote en 2011 au Musée des Arts décoratifs à Paris, puis la confirmation du modèle avec l'édition 2012 au Musée gallo-romain de Lyon Fourvière réunissant 10 équipes de toute l'Europe, 2013 a été l'année du passage à l'échelle supérieure pour Museomix avec 6 musées en simultané et à l'international. Museomix 2014 se déroulera à nouveau simultanément dans plusieurs musées, dans plusieurs pays, les 7, 8, 9, 10 et 11 novembre 2014.

La gestion de ce projet a été confiée par les membres fondateurs à une organisation globale, dont la mission est de faciliter le développement des Museomix en France et à l'international.

Finalement, Museomix c'est :



MUSEOMIX

PEOPLE MAKE MUSEUMS



3 jours pour remixer le musée à l'heure du numérique



- Des communautés de museomixeurs en lien avec des territoires
- Un événement commun et partagé : 4 jours pour remixer le musée ensemble

Le musée s'engage à :

- Ouvrir le musée :
 - Sauf circonstances exceptionnelles, le musée rend possible l'accès à un maximum d'espaces d'exposition et de travail au museomixage, tout en conservant l'accès ouvert au public
 - Garantit la flexibilité horaire d'accès aux espaces nécessaires au bon déroulement du projet : l'ouverture du musée et des espaces de muséomixage pendant l'évènement, du 7 au 11 novembre 2014 (de 8h à 22h) et notamment la nuit du samedi au dimanche.
 - Autorise l'adaptation de certains espaces du musée à l'accueil de l'évènement : un espace de repos, un espace de repas/restauration, un atelier de fabrication ("fablab"), et un espace de réunions plénières.
 - Accueille et présente les prototypes et les museomixeurs au public du musée pendant la durée de l'évènement dans la mesure du possible, et le dimanche à partir de 16h et les jours suivants.
- Garantir la réalisation matérielle et technique :
 - Contribue et facilite la mise en place technique et matérielle de l'évènement en amont et en aval de son déroulement : installation avant le 7 novembre, et démontage et rangement après le 11 novembre.
 - Garantit un réseau wifi suffisant et fiable dans tous les espaces de travail (cf. document "Ressources techniques Museomix 2014")
- Rendre l'évènement visible par tous :
 - S'engage à présenter au public les prototypes réalisés durant museomix, le dimanche à partir de 16h et au moins une



MUSEOMIX

PEOPLE MAKE MUSEUMS



3 jours pour remixer
le musée à l'heure
du numérique



journée complète ultérieure.

- Communique sur Museomix sur ses supports et contacts habituels en cohérence avec la communication globale de Museomix.
 - Participe à la collaboration et contribue à l'échange avec l'ensemble des musées muséomixés durant l'événement
 - Autorise la prise et la diffusion de photos, sons et vidéos de la majorité de ses collections pendant la durée de l'évènement.
- Evaluer l'événement :
 - Contribue à l'évaluation de Museomix en lien avec l'équipe qui coordonne un bilan qualitatif et quantitatif de l'événement.
 - Organise localement une réunion de bilan dans les 2 mois suivant l'évènement, en lien avec le musée.
 - S'impliquer dans l'organisation et la réussite de l'événement :
 - Contribue et participe à la gestion administrative et comptable du projet (un budget précis et équilibré) en accord avec l'équipe organisatrice locale.
 - Le musée désigne aussi un référent projet, qui est l'interlocuteur privilégié de Museomix (organisation locale et globale).
 - Contribue à la sélection des museomixeurs, en lien avec l'organisation locale.
 - S'assure qu'un maximum de professionnels du musée soit investi dans l'événement Museomix, tant dans sa préparation que dans sa réalisation. L'implication d'un nombre significatif de professionnels du musée, ainsi que de la diversité de leurs profils, est une des conditions de réussite de Museomix. Ainsi, chaque professionnel du musée pourra s'investir, soit dans l'organisation de l'événement, soit en tant que participant dans une des équipes de museomixeurs.
 - Garantir la visibilité de la participation des mécènes et partenaires dans les espaces du musée ainsi que dans leurs supports de communication liés à l'événement.



MUSEOMIX

PEOPLE MAKE MUSEUMS



3 jours pour remixer
le musée à l'heure
du numérique



Museomix, via les communautés locales, s'engage à :

- Accompagner le musée dans la conception du projet
 - Présente le projet Museomix : ses principes, ses fondamentaux, et sa philosophie.
 - Partage son expérience des précédentes éditions : mettre en lien les professionnels, rendre accessible les documents utiles.
- Contribuer à organiser l'événement
 - Constitue une équipe de projet structurée autour d'un référent projet et d'un référent technique. L'équipe projet Museomix est constituée de volontaires et d'anciens museomixeurs et/ou organisateurs.
 - Cette équipe projet travaille en coordination avec l'organisation globale de Museomix et ses membres fondateurs.
 - Recrute les museomixeurs et contribue à leur sélection, en lien avec le musée ; faciliter leur venue ; et garantir leur présence in situ pendant toute la durée de l'événement.
- Mettre en place l'événement
 - Contribue à l'évaluation de la faisabilité du projet dans ce musée
 - Contribue à l'installation et le démontage de l'espace de travail
- Contribuer à la communication



MUSEOMIX

PEOPLE MAKE MUSEUMS



3 jours pour remixer
le musée à l'heure
du numérique



- Contribue à la communication de l'événement en collaboration avec les musées : à travers des outils et des actions de communication (communiqué de presse, conférence de presse, intégration de l'évènement dans les agendas culturels, accueil de journalistes et de professionnels pendant la manifestation)
- Informe les musées sur la stratégie de communication de Museomix et met à disposition les éléments utiles aux actions de communication du musée.
- Réalise un "guide du visiteur" avant 16h le dimanche, qui permet de comprendre ce qu'est Museomix, et de découvrir les prototypes et les museomixeurs.
- Conserver l'ensemble des informations sur les prototypes et outils produits, et le déroulement de l'événement
- Evaluer l'événement
 - Contribue à l'évaluation de Museomix en lien avec l'équipe "évaluation" qui coordonne un bilan qualitatif et quantitatif de l'évènement.
 - Organise localement une réunion de bilan dans les 2 mois suivant l'évènement, en lien avec le musée.

